

# Verksamhetsplan och budget för kommande verksamhetsår 2021/2022

Följande prioriteringar planeras för 2021/2022

## 100Gruppen

Fortsatt utveckling och etablering av 100Gruppen på marknaden

- a) Ta fram en handlingsplan och genomföra arbete inom servicebolag 100Gruppen.
- b) Arbeta proaktivt för att få finansiering att kunna växla upp 100Gruppens aktiviteter och engagemang på marknaden, med målet att skapa en trygg och stabil grund för fortsatt utveckling och etablering på marknaden
- c) Öka antal betalande medlemmar med hög miljöprofil och inom hela värdekedjan för inredningsbranschen till minst 80
- d) Utveckla närmare samarbete med nyckelaktörer (organisationer och projekt) på marknaden inom hållbarhet och cirkulär ekonomi. Samla alla och kartlägga befintligt läge och utvecklingsarbete
- e) Fortsätt vara aktiv i debatten och intressepolitisk påverka utvecklingen av branschen
- f) Utveckla nätverksformer för 100Gruppens medlemmar, möten för samtal och samarbete
- g) Ansök och vara en aktiv aktör i utvecklings- och forskningsprojekt som bidrar till utvecklingen av kompetensen inom hållbara, cirkulära interiörer utifrån prioriteringar som är identifierade av 100Gruppens medlemmar
- h) Färdigställa branschstandarden för hållbara interiörer

## Arbetsspåren

### 1. Arbetsspår 1: Kravkriterier, Varudeklaration och BIM-digitalisering

- a) Fortsatt arbete med rekommendationer för kravkriterier kring hållbara och cirkulära inredningsprodukter. Fokus ligger på återbrukskriterier.
- b) BIM-digitalisering: driva fortsatt arbete med standardisering av digitala språk.

### 2. Arbetsspår 2: Affärsmodeller för cirkulära hållbara interiörer

- a) Upprätta arbetssätt och formen för arbetsspåret. Fokus ligger på medlemsmöten och stöd för cirkulär och hållbar affärsutveckling

### 3. Arbetsspår 3: Informations- och kunskapsspridning samt marknadsföring - Seminarier och Mässor samt Marketing och Information

- a) Ordna minst 3 webinarier/live möten som lyfter viktiga ämnen för en hållbar och cirkulär inredningsbransch
- b) Utveckla och lansera en uppdaterat hemsida [www.100gruppen.se](http://www.100gruppen.se) där 100Gruppens medlemmars erbjudanden synliggörs

- c) Genomföra egna evenemang eller med samarbetspartner under året i samband med viktiga mässor eller andra events för inredningsbranschen (som tex Möbelmässan 2022). Budget upprättas under våren.
- d) Vara aktiv föreläsare på konferenser, seminarier och mässor om 100Gruppen och sprida resultat av samarbetsprojekt

### **Budget 2021, utkast**

#### **Huvudintäkter**

Medlemsavgifter 120 000

#### **Kostnader**

Styrelsearvoden 56000  
Marknadsföringskostnader 0  
Seminarier 5000 (kostnad årsmöte)  
Hemsidan 1000  
Bankkostnader 1200  
Programvara 1300  
Redovisningstjänster 7000  
Projekt servicebolag 5000 (kostnad bolagsbildning)  
Projektkostnader övrigt 0

**Resultat 43 500 kr**

**Andra intäkter och utgifter bedrivs i projektform via servicebolaget**