

# Verksamhetsplan och budget för kommande verksamhetsår 2022/2023

Följande aktiviteter och prioriteringar planeras för 2022/2023

## 100Gruppen

Fortsatt utveckling och etablering av 100Gruppen på marknaden

- a) Skapa en bas med aktiviteter under verksamhetsåret:
  - a. 4 egna seminarier
  - b. minst 4 medlemsmöten med fokus på affärsmodeller och samarbete
  - c. korta utbildningar
- b) Öka antal betalande medlemmar med hög miljöprofil och inom hela värdekedjan för inredningsbranschen till minst 85
- c) Utveckla närmare samarbete med nyckelaktörer (organisationer och projekt) på marknaden inom hållbarhet och cirkulär ekonomi
- d) Fortsätt vara aktiv i debatten och intressepolitiskt påverka utvecklingen av branschen
- e) Ansöka och vara en aktiv aktör i utvecklings- och forskningsprojekt som bidrar till utveckling av kompetensen inom hållbara, cirkulära interiörer utifrån prioriteringar som är identifierade av 100Gruppens medlemmar
- f) Färdigställa branschrekommendationer för hållbara interiörer
- g) Utveckla och lansera en uppdaterad hemsida [www.100gruppen.se](http://www.100gruppen.se) där 100Gruppens medlemmars erbjudanden synliggörs

## Arbetsspåren

### 1. Arbetsspår 1: Kravkriterier, Varudeklaration och BIM-digitalisering

- a) Fortsatt arbete med rekommendationer för kravkriterier kring hållbara och cirkulära inredningsprodukter. Fokus ligger på återbrukskriterier.
- b) Fortsatt vara en drivande aktör för utveckling av systematiskt digitalt informationsutbyte, där vi tar över förvaltning av standarden för kravdefinitioner
- c) Hjälpa våra medlemmar implementera standarden och skapa närmare samarbete för att öka tillgänglighet av återbrukade produkter på marknaden

### 2. Arbetsspår 2: Affärsmodeller för cirkulära hållbara interiörer

- a) Arbeta för att identifiera nycklar för en snabbare omställning till cirkulära affärsmodeller i branschen
- b) Skapa en samarbetsarena där medlemmar kan stötta varandra i omställningen

### 3. Arbetsspår 3: Informations- och kunskapsspridning samt marknadsföring - Seminarier och Mässor samt Marketing och Information

- a) Etablera regelbundna medlemsmöten – en gång i månaden - entimmes möten med rullande teman - digitalisering, affärsutveckling, erbjudanden, kommunikation mm. Syfte är att underlätta kontakt mellan medlemmar. Under möten kan medlemmar testa nya idéer, inspirera varandra eller diskutera utmaningar och hinder som dem möter i branschen.
- b) Ordna minst 4 webinarier/live möten som lyfter viktiga ämnen för en hållbar och cirkulär inredningsbransch
- c) Genomföra egna evenemang eller med samarbetspartner under året i samband med viktiga mässor eller andra events för inredningsbranschen (som tex Möbelmässan 2022). Budget upprättas under våren.
- d) Vara aktiva föreläsare på konferenser, seminarier och mässor om 100Gruppen och sprida resultat av samarbetsprojekt

### Budget 2022/2023, utkast

#### Huvudintäkter föreningen

Medlemsavgifter	127 500 kr
Serviceavgifter	200 000 kr (ca -beroende på storlek och omsättning av medlemsföretag och -organisationer)

#### Föreningen

- Hemsidan, sociala medier - extern rådgivning 50 000kr
- Marknadsföringskostnader - extern rådgivning 50 000kr
- Bankkostnader 1 200kr
- Ekonomi inklusive redovisningstjänster extern rådgivning 15 000kr
- Programvara 1 500kr

#### Servicebolaget

Ersättning till arbetande styrelseledamöter, medlemmar och extern rådgivning:

- Seminarier, webinarier och events 70 000 kr
- Medlemsmöten – en timme varje månad 35 000 kr
- Samarbetaren för affärsmodeller 30 000 kr
- Projektdeltagande – nationell cirkularitet, FoU (Forskning och utveckling) 50 000kr
- Ekonomi inklusive redovisningstjänster extern rådgivning 15 000kr